

SEGURIDAD Y SALUD

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾⁽²⁾

-25,0%

ÍNDICE DE FRECUENCIA CON CONTRATISTAS⁽¹⁾⁽⁴⁾

-16,2%

MÁS DE 216 MILLONES DE HORAS TRABAJADAS

ÍNDICE DE GRAVEDAD⁽²⁾⁽³⁾

-23,2%

HITOS

ESTABLECIMIENTO DE UNA HOJA DE RUTA PARA ALINEAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CADA ÁREA DE NEGOCIO

DISMINUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

MEJORA DEL PROCESO DE REPORTING DE LOS INDICADORES PROACTIVOS.

Ferrovial trabaja para crear entornos libres de riesgo para todos los empleados, así como a los usuarios de las infraestructuras y servicios. Dos principios rigen su actuación: "Target Zero" y cualquier accidente se puede evitar.

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

En 2015, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó una nueva Política de Seguridad y Salud para toda la compañía, estableciendo el objetivo de desarrollar entornos de trabajo libres de riesgos, basado en el convencimiento de que cualquier accidente es evitable.

El máximo nivel ejecutivo de Ferrovial supervisa funciones y responsabilidades en materia de Seguridad y Salud. En esta línea, el Consejero Delegado reporta periódicamente la información relativa a esta materia al Consejo de Administración. Además, en todas las áreas, la persona responsable de Seguridad y Salud forma parte del Comité de Negocio. La reunión anual de Directivos de Ferrovial comienza con dicha temática.

SISTEMAS DE GESTIÓN

La compañía apuesta por la progresiva extensión de sistemas de gestión estandarizados en todas las áreas de negocio bajo los estándares corporativos. Por este motivo, se han definido los requisitos que deben cumplir las empresas que componen el grupo para alcanzar un entorno laboral libre de accidentes.

Durante el último año, se ha establecido una hoja de ruta para alinear los sistemas de gestión de cada área de negocio, considerando los recursos y las herramientas necesarias. Los cambios incluyen, entre otros, un nuevo sistema de reporting que otorga un mayor peso a los indicadores proactivos ("leading indicators"), orientados a fortalecer la cultura preventiva, como palanca de cambio hacia un nuevo modelo de gestión de la Seguridad y Salud en Ferrovial.

Además, como parte de la hoja de ruta destinada a potenciar la prevención, se ha establecido la definición de estándares mínimos de seguridad en cada una de las áreas de negocio basados en un análisis de sus riesgos críticos.

Atendiendo a este esquema de "mínimos obligatorios" para riesgos significativos y los requisitos establecido en Ferrovial, Amey ha puesto en marcha un nuevo sistema de gestión simplificado. Asimismo se ha renovado la plataforma infor-

mática para facilitar el acceso a través del móvil desde los centros de trabajo.

La compañía entiende como componente crucial la inspección, seguimiento y participación en los centros de trabajo. En este sentido, el Departamento de Seguridad y Salud realiza un seguimiento exhaustivo sobre las condiciones de seguridad *in situ* que en 2016 se ha traducido en un total de 81.634 inspecciones y auditorías, un 52,3% más que en 2015.

Todas las medidas preventivas destinadas a evitar cualquier tipo de accidente, han mantenido la tendencia descendente de los índices de frecuencia y gravedad durante 2016.

PARTICIPACION Y FORMACION DE LOS TRABAJADORES

En los centros de trabajo de Ferrovial se fomenta la participación de todos los trabajadores en la detección de actos y situaciones inseguras. En este sentido, se han realizado campañas de motivación para que los trabajadores propongan nuevas medidas destinadas a mejorar las condiciones en los centros.

Ferrovial lleva años incrementando sus esfuerzos en materia formativa para involucrar progresivamente a los trabajadores en el objetivo común de crear entornos de trabajo libres de riesgos.

La compañía dispone de programas como el Proyecto SAFE (Safety Awareness for Ferrovial Employees) que tiene por objeto involucrar a todos los trabajadores en la mejora de la Seguridad y Salud en sus obras. Ferrovial Agroman lo ha implantado con éxito en algunas de ellas. Afecta a los directivos, que demuestran su liderazgo en seguridad mediante visitas específicas, a mandos intermedios, que son nombrados líderes de seguridad y realizan observaciones SAFE, y a los operarios, que basándose en su experiencia en el puesto de trabajo, llevan a cabo propuestas de mejora en las condiciones de trabajo y/o medidas implantadas. Estas situaciones detectadas, junto con aquellas identificadas en las visitas de

CAMPAÑA "YO CUIDO MIS MANOS"

Steel Ingeniería, empresa de servicios mineros en Chile, lanzó la campaña "Yo cuido mis manos". Dentro del sector de la minería un porcentaje muy alto de los accidentes se producen en las manos. Por este motivo, se puso en marcha una campaña en la que se fomenta la participación de los trabajadores en la propuesta e implantación de nuevas ideas para la prevención de accidentes en manos.



(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas.

(2) Incluye datos de Broadpectrum de todo el ejercicio 2016. La variación respecto a 2015 sin incluir Broadpectrum supone un descenso del -8,4% en el índice de frecuencia y -6% en el índice de gravedad.

(3) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas a consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.

(4) No incluye datos de Broadpectrum



FOTO: Trabajadores de Northern Line Extension, Londres (Reino Unido)

inspección realizadas por el Departamento de Seguridad y Salud, son analizadas conjuntamente por el jefe de obra, los líderes y el técnico de Seguridad y Salud asignado a la obra, en las reuniones periódicas donde se definen las acciones a implantar para mejorar las condiciones de seguridad.

Además, en Ferrovial Agroman Chile se ha llevado a cabo la iniciativa "Test de Aversión al Riesgo", orientado a discriminar factores potenciales en las reacciones y el desempeño de los trabajadores en la obra, para lo que se usan herramientas homologadas por el Gobierno chileno, entrevistas o distintos tests. Los equipos críticos se nutren con los mejor puntuados y el resto mejoran en los talleres de fortalecimiento. Mediante preguntas que plantean situaciones de peligro, se detecta quienes consideran que realmente se presenta una condición peligrosa y quienes lo ven como una situación normal.

La campaña de Seguridad y Salud *Target Zero* de Amey ha sido reconocida por HR Excellence Awards 2016 con el primer premio en la categoría de 'Campaña de Comunicación Interna más efectiva'. La iniciativa incluye la realización de diversas acciones de comunicación entre las que destaca el reportaje audiovisual *Please Wake Up*, que trata de ayudar a los empleados a comprender el impacto emocional que se produce cuando sucede un accidente laboral.

PLAN DE SEGURIDAD VIAL

Durante 2016 se ha concretado la elaboración de un Plan de Seguridad Vial, desarrollando un marco de Movilidad Segura y Sostenible para todos los trabajadores de Ferrovial.

A finales de 2015, la compañía firmó un convenio de colaboración con Fesvial (Fundación Española para la Seguridad Vial), con el objeto de reducir los accidentes *in itinere* y en misión. Fesvial es una referencia en España en materia de seguridad vial; entre otros son patronos los Ministerios de Interior, Empleo y Sanidad de España, así como el Ayuntamiento de Madrid.

Cintra lanzó en 2016 una campaña internacional con el mensaje "Elige conducir de forma segura". El objetivo era

PLAN ESTRÁTEGICO DE RC 20.19

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, desarrollando planes de acción para la mejora de los índices de accidentalidad bajo la premisa "*harm-free workplaces*" e involucrando a los trabajadores en programas basados en el comportamiento "*Behavioral Based Safety*"

seguir concienciando a empleados y conductores que una conducta segura y responsable al volante salva vidas. Durante los tres meses de verano, la campaña se centró en la difusión de contenidos de seguridad vial en diferentes soportes como poster, dípticos y videos. Todo este material fue difundido tanto físicamente en todas las autopistas, como *online* a través de las páginas web (*cintrasafety* y *ferrovet*) así como del email y las redes sociales.

APUESTA POR LA INNOVACION

En Ferrovial se cree que a través de la innovación se pueden desarrollar nuevas pautas de actuación, tecnologías y medidas de seguridad, que contribuyan a alcanzar el objetivo aspiracional de "*Target Zero*". Entre las líneas de actuación en materia de innovación, detalladas en el apartado destinado a esta temática, se encuentra la aplicación de tecnologías en materia de Seguridad y Salud.

Un ejemplo de ello, es el proyecto *WPP (Warning Presence of People)* para eliminar accidentes en los túneles, donde la interacción entre hombre y máquina es más compleja. Se combinan tecnologías de sensores en dispositivos tipo *wearable* con localización en espacios cerrados, para producir avisos de proximidad y alertas.

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD⁽¹⁾

940.585
+10,3%

INSPECCIONES Y AUDITORÍAS DE SEGURIDAD Y SALUD⁽¹⁾

81.634
+52,3%

ACTIVIDAD

85%

BAJO SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD

Marcelo Ocampo, Gerente General de Steel Ingeniería:

“La seguridad es un viaje largo. Siempre se puede ir un paso más allá, es un viaje permanente”

“la receta de la seguridad está en la paciencia y en la perseverancia en el día a día”

(1) Incluye datos de Broadpectrum de todo el ejercicio 2016. La variación respecto a 2015 sin incluir Broadpectrum supone un aumento del 0,67% en horas de formación y 9,44% en inspecciones y auditorías de Seguridad y Salud.