

MEDIO AMBIENTE

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂

-31,6%

EN TÉRMINOS RELATIVOS (tCO₂eq/M€) (2009-2016) (Scope 1&2)

EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO₂

-18,1%

EN TÉRMINOS ABSOLUTOS (2009-2016) (Scope 1&2)

Ferrovial asume un firme compromiso en la reducción de sus emisiones y el impacto medioambiental de sus actividades. Asimismo, impulsa la generación de nuevas ideas y modelos de negocio, para ofrecer a sus clientes y usuarios soluciones innovadoras con un menor impacto.

La reciente entrada en vigor del primer acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, confirma el compromiso de los Gobiernos con la reducción efectiva de las emisiones de CO₂ que tienda hacia economías bajas en carbono.

Ferrovial es consciente de su responsabilidad en este proceso y por ello su actividad se rige en base a dos líneas de actuación:

GESTIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Cambio climático y huella de carbono

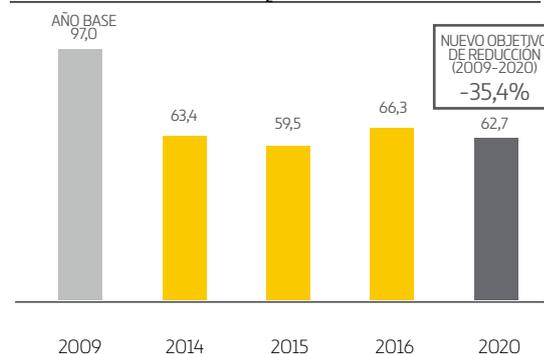
Ferrovial participa en los principales foros para analizar las últimas tendencias y anticipar los cambios legislativos que se producirán en los próximos años. Destaca su presencia en la Conferencia del Cambio Climático en Marrakech (COP22), así como la representación de Ferrovial en grupos como "The Prince of Wales's Corporate Leaders Group" o el "Grupo Español de Crecimiento Verde", del cual ostenta la presidencia.

Durante 2016, firme a su compromiso con el cambio climático, la compañía ha realizado una revisión del objetivo de reducción de emisión de CO₂, marcando uno mucho más ambicioso. Así, el **objetivo de reducción** de las emisiones relativas frente al Importe Neto de la Cifra de Negocio (tCO₂eq/millones de euros) para 2020, respecto del año base 2009, ha pasado del 21,3% al 35,4%. Siendo el objetivo de reducción para el 2016 de 22,52% en términos relativos respecto al año base.

Esto suponía mantener las emisiones del scope 1 & 2 y los consumos energéticos y eléctricos en los mismos niveles que en el 2009 aun teniendo más facturación. Sin embargo, se ha establecido un objetivo de reducción en términos absolutos y comparables (facturación e intensidad) para 2016 de 56.652 tCO₂eq respecto a 2009 (48.154 tCO₂eq y 8.498 tCO₂eq Scope 1 & 2 respectivamente).

Como conclusión, en 2016 **el objetivo se ha cumplido** ampliamente al reducirse las emisiones en un 31,66% respecto al año base en términos de intensidad (9,14 puntos por encima del objetivo) y al alcanzar una reducción de 156.790 tCO₂eq en términos absolutos.

EVOLUCIÓN EMISIONES CO₂ RELATIVAS (tCO₂eq/millones euros)

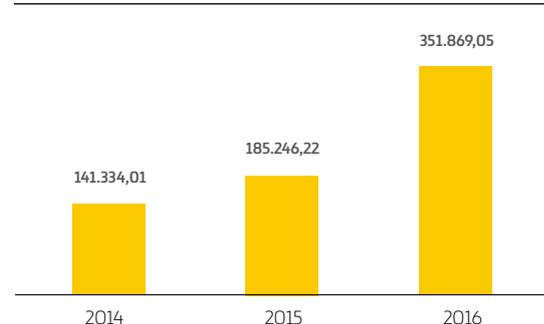


Para satisfacer este compromiso, Ferrovial ha desarrollado e implantado acciones para la reducción de emisiones de carácter general y específicas para cada área de negocio:

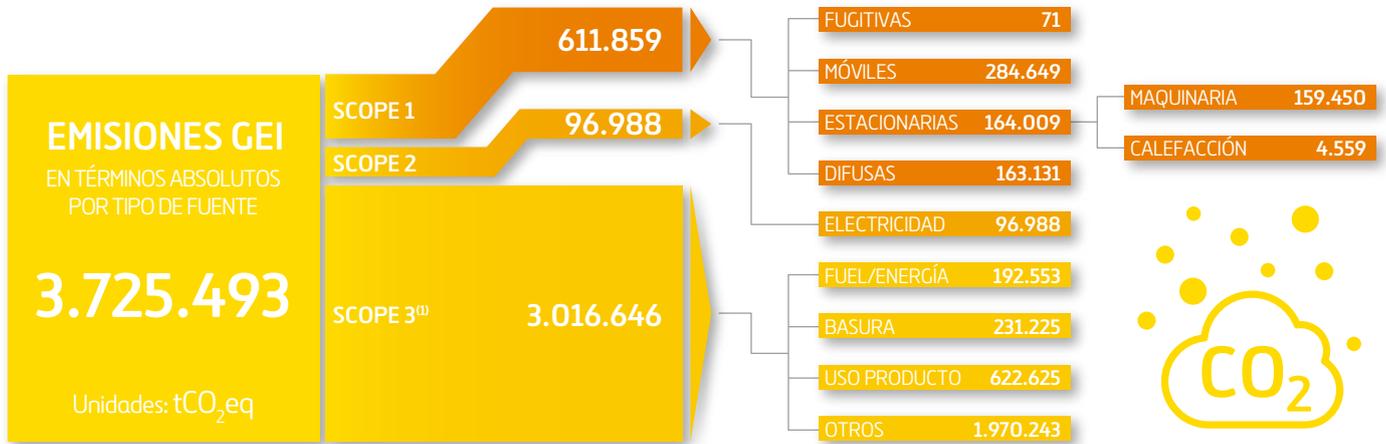
- Incorporación de criterios de eficiencia energética en las compras y subcontratación de servicios.
- Estrategia de Movilidad Sostenible para los empleados de Ferrovial. Todas las sedes corporativas en España y Reino Unido cuentan con planes de movilidad.
- Mejora de la eficiencia energética en las flotas de vehículos, tanto industriales como turismos.
- Uso de combustibles menos contaminantes.
- Desarrollo de tecnología y procesos para favorecer las emisiones evitadas.
- Incorporación de medidas de eficiencia energética en los edificios ocupados por las sedes corporativas.
- Impulso de la compra de electricidad de origen certificado renovable. El 30,1% de la electricidad consumida por Ferrovial procede de fuentes renovables, incrementándose un 41,37% con respecto al año anterior.

Más información sobre la huella de carbono en www.ferrovial.com.

ENERGÍA RENOVABLE (GJ)



EMISIONES GEI (SCOPE 1 & 2 & 3 & BIOMASA) EN TERMINOS ABSOLUTOS, POR TIPO DE FUENTE



(1) Ver alcance en el Anexo a indicadores GRI.

Siendo conocedores del reto firmado en el Acuerdo de París de limitar por debajo de los 2 °C el calentamiento global del planeta, e incluso de alcanzar solo 1,5°C, se ha iniciado el análisis de las metodologías recogidas en **Science Based Targets (SBT)** con la idea de conocer sus objetivos de reducción basados en los horizontes 2030 y 2050.

Otra línea de trabajo iniciada en 2016 es el establecimiento de un **Precio al Carbono** en la modalidad de “Shadow pricing”, como herramienta para cuantificar los riesgos y oportunidades de nuevas inversiones. Este enfoque considera cambios futuros en las condiciones del mercado, que aumentarán el coste de las emisiones de carbono y generarán cambios de uso y necesidad de los productos y servicios actuales.

Huella hídrica

El *World Economic Forum* ha identificado el agua como una de las causas de conflicto más importantes a escala global. La mitigación de este riesgo pasa sin duda por encontrar soluciones a la demanda creciente de agua potable, al deterioro de la calidad del agua debido a la contaminación y a los impactos derivados de inundaciones y eventos climáticos extremos.

Por su papel de consumidor y suministrador de servicios asociados al recurso hídrico, Ferrovial inició en 2015 el cálculo de su “huella hídrica”. Este proyecto se desarrolló en dos fases, una primera de definición de una metodología de cálculo y reporte tanto de consumos como de vertidos; y una segunda de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con el recurso.

La compañía ha desarrollado una metodología específica tomando como base los principios de “The Water Footprint Assessment Manual” (WFM), de la “Global Water Tool” (GWT) y GRI-G4. Estas metodologías consideran aspectos como el estrés hídrico del país, impacto sobre el recurso hídrico y sobre su calidad y la accesibilidad al agua. En 2016 se publica por primera vez el dato de Huella Hídrica con un alcance del 100%.

En 2016, Ferrovial se presentó por primera vez a la modalidad de “Water” de CDP obteniendo la clasificación A-, un reconocimiento a la estrategia y desempeño de la compañía.



La Huella Hídrica de Ferrovial se compone de tres índices:

- **BWI:** Índice de Agua de los Negocios / **Business Water Index: 4.146.441.** Huella hídrica relacionada con el consumo de agua y su vertido en las actividades desarrolladas por cada una de las unidades de negocio de Ferrovial.
- **WTI:** Índice de Tratamiento de Agua / **Water Treatment Index: -322.183.025.** El impacto que tienen los procesos de tratamiento de agua de Cadagua y en las de tratamiento de lixiviados en vertederos de Ferrovial Servicios y Amey sobre la huella de Ferrovial.
- **WAI:** Índice de Acceso al Agua / **Water Access Index: -413.738.** El impacto que tienen los proyectos de abastecimiento de agua a comunidades situadas en países en vías de desarrollo, dentro de los programas de Acción Social de la compañía sobre la huella hídrica de Ferrovial.

HITOS

- REVISIÓN DEL OBJETIVO DE EMISIONES RELATIVAS DE CO₂ -35,41%
- INCLUSIÓN EN LA CATEGORÍA DE LEADERSHIP DE CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) 2016:
- “CLIMATE A LIST” EN CLIMATE CHANGE REPORT
- GLOBAL SUPPLY CHAIN REPORT
- GLOBAL WATER REPORT
- IMPLANTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA A TRAVÉS DE LOS ÍNDICES BWI, WTI Y WAI
(para más detalle ver huella hídrica)
- INICIO DE LA EVALUACIÓN DE LA “NO PÉRDIDA NETA DE BIODIVERSIDAD”

Biodiversidad y Capital Natural

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, la compañía desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad, orientados tanto a evaluar y mitigar el impacto en los espacios naturales o ecosistemas afectados por su actividad, como a anticipar las tendencias del mercado y en su caso, aprovechar las oportunidades que surjan.

Durante 2016, Ferrovial ha trabajado con diversas instituciones científicas (CSIC, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, USAL) en el desarrollo de una metodología a escala corporativa para medir el impacto de la compañía sobre la biodiversidad. El objetivo es disponer de un método de evaluación contrastado para todas sus actividades, que podrá servir como herramienta a la hora de tomar decisiones, incorporando el criterio de “No Pérdida Neta de Biodiversidad” (*No net loss*). Una vez diseñada, la metodología se comenzará a testar en contratos concretos durante 2017 y posteriormente se procederá a su automatización para que la evaluación se realice de forma sistemática.

En este sentido, Ferrovial Agroman posee desde hace años un procedimiento específico para la evaluación cuantitativa de riesgos asociados a zonas protegidas o de alto valor ecológico y la puesta en marcha de las medidas necesarias para su mitigación y control.

Ferrovial participa también en la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, proyecto de colaboración público-privada con la Fundación Biodiversidad y el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España. Además de apoyar las diversas iniciativas impulsadas, la compañía alinea su estrategia de biodiversidad con las políticas, objetivos y planes a nivel nacional y europeo.

Respecto a los emergentes “mercados de biodiversidad”, Ferrovial ha venido profundizando en los diversos mecanismos de *offsetting* existentes. En la actualidad, Ferrovial está atento al desarrollo de los nuevos marcos legales en países como España o Reino Unido.

PLAN ESTRATÉGICO DE RC 20.19

Reducir la huella de carbono a través de un compromiso público de reducción de emisiones

Huella Hídrica: implementar una metodología de cálculo con alcance 100% y verificarla

Disminuir el impacto sobre la biodiversidad y el capital natural bajo el criterio “No Pérdida Neta de Biodiversidad”

Promover la economía circular

En 2016, Ferrovial trabajó en 16 proyectos sometidos a Declaración de Impacto Ambiental (o figuras equivalentes), según el marco legal de cada país. En diez de ellos hubo restricciones debido a la existencia de especies protegidas, 16 estaban ubicados en Espacios Naturales con alguna figura de protección ambiental y nueve tenían cursos de agua de alta calidad en sus proximidades.

Reducción del impacto medioambiental producido por la actividad

Ferrovial mantiene el objetivo de aumentar su tasa de reciclaje un 5% anual. En 2016 se observa un aumento sustancial del material reciclado, lo que reafirma la tendencia en las políticas de gestión con priorización del reciclaje; esta tendencia coincide por otra parte con el inicio de nuevos proyectos de construcción con un volumen excepcional de material susceptible de ser reciclado.

RESIDUOS REICLADOS

	2014	2015	2016
Total (t)	540.289	1.071.021	2.083.333

GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIO

La compañía aprovecha su posición en los foros mundiales más relevantes sobre el cambio climático, la transición energética o la pérdida de biodiversidad para anticipar las tendencias en estos ámbitos e identificar nuevas oportunidades y modelos de negocio.

En particular, se trabaja para mejorar la eficiencia energética en edificios, la gestión inteligente de las ciudades, los retos de la economía circular, los mercados de biodiversidad, la movilidad de bajas emisiones, el tratamiento de residuos y la producción de energía a partir de los mismos (*“energy from waste”*). De este modo, las nuevas ideas se están ya transformando en generación de negocio y valor para Ferrovial, o lo harán en un futuro muy cercano.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Ferrovial ha sido premiada un año más por su estrategia de cambio climático, al ser incluida en la categoría de leadership **“Climate A List”** en la edición de **Climate Change**, que clasifica a las empresas con mejores prácticas en la reducción de emisiones y su gestión para mitigar los efectos. Además ha alcanzado una posición de liderazgo en el **Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI)**, índice que acredita la excelencia como proveedora de productos y servicios con modelos de negocio bajos en emisiones. Por primer año, Ferrovial se presentó a la modalidad de **“Water”** obteniendo la clasificación A-.

