

AEROPUERTOS

PASAJEROS

90 MILLONES

DIVIDENDOS RECIBIDOS (M€)

134

13% DEL FLUJO TOTAL (EX-INFRA)

Ferrovial Aeropuertos, uno de los principales operadores privados del mundo, es el mayor accionista de los aeropuertos de Heathrow, Glasgow, Aberdeen y Southampton

Tras la adquisición de Transchile en octubre de 2016, el área ha diversificado sus negocios con la incorporación de la actividad de transmisión eléctrica.

ENTORNO

El negocio de la gestión de aeropuertos cuenta con un marco regulatorio muy definido. El año 2016 se ha caracterizado de nuevo por el crecimiento en el volumen mundial de pasajeros, si bien es aún una incógnita el impacto que el *Brexit* tendrá sobre el tráfico e ingresos de los aeropuertos británicos. En paralelo, la inversión en activos aeroportuarios suscita cada vez un mayor interés y competencia, con una actividad creciente por parte de fondos de infraestructuras y de pensiones.

Por otra parte, la actividad de transmisión de electricidad presenta nuevas oportunidades de crecimiento para Ferrovial, tanto por la importante inversión en infraestructuras prevista en los próximos años, como por las diferentes geografías en las que se desarrollará. El entorno competitivo posiciona a Ferrovial como uno de los pocos operadores globales con capacidades en ingeniería y construcción.

PRINCIPALES ACTIVOS

Ferrovial Aeropuertos es el principal accionista y socio industrial de **Heathrow Airport Holdings (HAH)**, con una participación del 25%. HAH es a su vez propietario de Heathrow, el mayor aeropuerto de Europa y uno de los de mayor tráfico del mundo. Asimismo, Ferrovial Aeropuertos actúa como socio industrial y es propietario del 50% de los aeropuertos no regulados de **Aberdeen, Glasgow y Southampton** (agrupados bajo la marca AGS). En total, los activos de Ferrovial Aeropuertos dan servicio a más de 90 millones de pasajeros. En el aeropuerto de Heathrow operan 81 aerolíneas que ofertan vuelos a 194 destinos.

En cuanto a Transchile, la línea de transmisión eléctrica adquirida tiene una longitud de 204 kilómetros entre las subestaciones de Charrúa y Cautín, ubicadas en las regiones de Biobío y la Araucana en el sur de Chile.

CREACION DE VALOR

Enfoque integrado

El enfoque integrado con los negocios de Construcción y Servicios, unido a la experiencia en gestión y financiación de Ferrovial Aeropuertos, genera capacidades únicas en los procesos de licitación que diferencian a la compañía de otros competidores, como fondos de infraestructuras, operadores aeroportuarios o empresas constructoras. Así lo pone de manifiesto el proyecto del New Great Hall del Aeropuerto Internacional de Denver, en el que Ferrovial Aeropuertos lidera el consorcio seleccionado como *preferred bidder* para la remodelación de la *Terminal Jeppesen* y la negociación del contrato de concesión de la zona comercial, siendo Ferrovial Agroman el principal encargado de dicha remodelación.

Eficiencia operativa

Ferrovial Aeropuertos busca la mayor eficiencia en los costes operativos y la estructura financiera de sus activos, junto con soluciones comerciales innovadoras. Durante 2016, el esfuerzo en el control de los gastos en Heathrow y los ahorros derivados de las iniciativas comenzadas en 2015, permitieron incrementar el resultado bruto de explotación en un 4,7% en términos comparables. Los gastos de personal se beneficiaron del acuerdo para modificar las condiciones del plan de pensiones, la adopción del programa de bajas voluntarias y las mejoras en los niveles salariales de las nuevas incorporaciones. Asimismo, el aeropuerto completó la oferta comercial de la Terminal 5 con la mejora de su zona de catering y se llevó a cabo la remodelación del área comercial de la Terminal 4.

ABERDEEN, GLASGOW, SOUTHAMPTON (AGS)

La integración de los tres aeropuertos se ha realizado con éxito, tanto en plazos como en costes desde su adquisición en 2014. En la actual fase de transformación de los activos, sus principales variables operativas y de calidad de servicio han mejorado a través de múltiples iniciativas comerciales. Se han registrado mayores ingresos aeronáuticos, han aumentado los ingresos comerciales por la remodelación y transformación de la terminal de Glasgow, se han implantado nuevas tarifas de acceso de viajeros al aeropuerto y se han reducido los costes operativos. Como principales hitos, cabe destacar la incorporación de 13 nuevas aerolíneas y un incremento del 22% en el RBE desde su adquisición y la remodelación de la Terminal de Aberdeen (50% de superficie adicional principalmente comercial).



En cuanto a AGS, la mejora del resultado bruto de explotación en 2016 ha sido posible gracias a iniciativas de ahorro de costes y mejora de los ingresos. Los costes se han reducido principalmente por el nuevo acuerdo alcanzado para la modificación de las condiciones del plan de pensiones, la adaptación de la base de costes en Aberdeen a la actual previsión de tráfico y la renegociación del contrato de autobuses en Glasgow. Por su parte, los ingresos se han incrementado ayudados por la remodelación de la Terminal de Glasgow, que ha mejorado su flujo de pasajeros e incrementado su superficie comercial, nueva tarifa de acceso de viajeros en Aberdeen y Southampton y la renegociación del contrato de catering de Glasgow.

Compromiso con la innovación

Ferrovial Aeropuertos promueve el desarrollo de diferentes proyectos con el objetivo de mejorar la operativa y minimizar el impacto medioambiental de sus activos. En este ámbito, cabe destacar los siguientes proyectos:

- **Digital pax experience (Glasgow):** proyecto de optimización de la relación del pasajero con el aeropuerto a través del entorno digital.
- **Noise to energy (Heathrow):** desarrollo de un sistema que captura el ruido de las aviones para convertirlo en energía eléctrica.

Pasajeros: experiencia del usuario

La calidad en el servicio y la mejora continua de las operaciones son claves para Ferrovial Aeropuertos. Este esfuerzo se refleja en la calificación obtenida en las encuestas sobre satisfacción de los pasajeros de *Airports Council International (ACI)* y los numerosos premios que reconocen el enfoque para la mejora de la experiencia del pasajero.

En Heathrow, el 84% de los pasajeros valoran su experiencia en el aeropuerto como “muy buena” o “excelente”, según la Encuesta Independiente de Calidad de Servicios Aeroportuarios elaborada por ACI. Asimismo, en 2016 obtuvo por primera vez el premio de *ACI Europe* al “Mejor aeropuerto europeo del año” en la categoría de más de 40 millones de pasajeros y de nuevo, en los premios *SkyTrax 2016*, fue reconocido como “Mejor aeropuerto de Europa occidental”, “Mejor aeropuerto para ir de compras” y “Mejor terminal de aeropuerto del mundo” (Terminal 5).

Glasgow recibió el premio de *ACI Europe* al “Mejor aeropuerto europeo del año” en la categoría de entre 5 a 10 millones de pasajeros y el de “Mejor aeropuerto del año” en los *Scottish Transport Awards*. Además, recibió distinciones como “Mejor empresa del año de más de 51 empleados” y “Negocio del año” según el Banco de Escocia.

Empleados: movilidad y diversidad

La compañía apuesta por el desarrollo profesional de sus equipos a través de programas de formación y de movilidad,

tanto funcional como geográfica. Durante 2016, el 18% de los equipos han realizado algún tipo de movilidad o asignación temporal, ya sea dentro del negocio, en alguno de los activos o dentro de Ferrovial. Además, se trata de una división joven (con una media de edad de 42 años), que apuesta por la diversidad y pluralidad (35% son mujeres).

Sociedad: compromiso con la comunidad

Ferrovial Aeropuertos mantiene un firme compromiso con el crecimiento sostenible de sus activos y con la atención a las comunidades asentadas en sus entornos.

Responsible Heathrow 2020 es el compromiso suscrito por Heathrow para apoyar el crecimiento en el Reino Unido sin desatender su impacto medioambiental, y cuyo objetivo final es desarrollar un plan de sostenibilidad que se presentará en 2017.

La huella energética de Heathrow continuó disminuyendo en 2016, alcanzado el objetivo de consumo fijado para 2020 de 6,5 kWh por pasajero. También en 2016, Heathrow presentó su segundo plan para la reducción de la huella de carbono y se unió a la campaña “*Go Ultra Low Company*” de la Oficina para Vehículos de Baja Emisión (OLEV), que insta a las grandes compañías a que al menos el 5% de su flota de vehículos sea eléctrico en 2020. Y además recibió el “*Ecomaginatón Award*” de *General Electric* en reconocimiento a su ahorro de agua.

Heathrow mantiene además su asociación con *Guardian Sustainable Business*, de la que cabe destacar su innovadora aproximación al reciclaje de los desechos de la cabina y sus investigaciones sobre el aeropuerto sostenible del futuro.

Cabe mencionar que la elección por parte del gobierno británico de apoyar la ampliación de capacidad en Heathrow, conlleva un compromiso medioambiental centrado en la mejora de la calidad del aire, la reducción del ruido y la promoción de medidas de compensación entre la comunidad local.

EXPANSIÓN DE HEATHROW

Tras el respaldo unánime de la *Airports Commission*, el pasado mes de octubre el Gobierno británico anunció la elección de la tercera pista de Heathrow como mejor alternativa. Tras este hito, será necesaria la aprobación parlamentaria del *National Policy Statement* posteriormente del *Development Consent Order* por el Secretario de Estado, que se espera tengan lugar entre finales de 2017 y finales de 2020. Este proyecto generaría 211.000 millones de libras en actividad económica, 180.000 nuevos empleos y 40 nuevas rutas para conectar Reino Unido con nuevas economías en crecimiento.

ASQ* HEATHROW

4,2 SOBRE 5

ASQ* AGS

4,1 SOBRE 5

* Airport Service Quality survey (ASQ): encuesta independiente a cargo de Airports Council International que puntúa de 0 a 5 el nivel de satisfacción global de los pasajeros de un aeropuerto.

